



Unser Unternehmen

Seit über 35 Jahren steht die SMB Industries als verlässlicher Partner in der Planung, Umsetzung und dem umfassenden Service von Industrieanlagen an der Seite unserer vielfältigen Kunden. Unsere langjährige Erfahrung in Kombination mit einem starken Fokus auf Innovation und Nachhaltigkeit macht uns zu einem unverwechselbaren Akteur in der Branche. Was uns besonders auszeichnet, ist unser Engagement für die Zufriedenheit unserer Kunden und der Wille, stets zukunftsorientierte Lösungen zu entwickeln.

Unsere über 250 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter an verschiedenen Standorten teilen eine gemeinsame Vision: Durch höchste Qualität und Innovationskraft einen bleibenden positiven Einfluss auf die Industrie zu haben. Sie sind das Herzstück unseres Unternehmens und treiben unseren Erfolg mit Leidenschaft und Fachwissen voran. Angesichts unseres kontinuierlichen Wachstums sind wir stets auf der Suche nach qualifizierten ExpertenInnen, erfahrenen Fachkräften und ambitionierten Talenten, die unsere Werte teilen und bereit sind, mit uns neue Erfolge zu erzielen. Gemeinsam möchten wir die Zukunft gestalten und innovative Projekte umsetzen – von welchen unsere Kunden, MitarbeiterInnen und die Gesellschaft gleichermaßen profitieren.

Für unseren Hauptsitz in Hart bei Graz sind wir aktuell auf der Suche nach Verstärkung für unser engagiertes Team:

Praktikum im Bereich Social Media mit B2B Fokus (m/w/d)

Ihre Aufgaben

- Mitgestaltung der Social Media Strategie in Zusammenarbeit mit der Abteilungsleitung und Geschäftsführung
- Content Creation – eigenständige Aufbereitung von Text- und Bildmaterial für unsere Social Media Kanäle in Abstimmung mit der Abteilungsleitung
- Trend- und Wettbewerbsanalyse – laufende Beobachtung aktueller Entwicklungen im Social Media Bereich für B2B
- Performance-Tracking – regelmäßige Analyse und Auswertung von Social Media-Kennzahlen
- Unterstützung bei der Datenaufbereitung und Reporting als Grundlage für die Optimierung unserer Social Media Maßnahmen
- Koordination und Abstimmung mit internen Abteilungen und externen Agenturen
- Mitarbeit an allgemeinen Marketingaufgaben

Ihre Qualifikationen

- Laufendes Studium im Bereich Social Media Management, Marketing, Kommunikations-/Medienwissenschaften oder Vergleichbares
- Leidenschaft für Social Media Trends und Content Creation, insbesondere im B2B-Bereich
- Perfekte Deutsch- und sehr gute Englischkenntnisse
- Hoher Grad an Eigeninitiative und Selbstständigkeit
- Starke Kommunikationsfähigkeiten und kreatives Gespür

Unser Angebot

- Raum für eigene Ideen und aktive Mitgestaltung
- Ein motiviertes Team mit kollegialem Arbeitsklima
- Home Office: Hybrides Gleitzeitmodell mit 2 Tagen Home-Office pro Woche
- Konkrete und praktische Arbeitserfahrung im Bereich Social Media und B2B Marketing

- Abschließendes Feedbackgespräch nach Ablauf des Praktikums
- Büro: Up-to-date-Infrastruktur, kein Großraumbüro, gratis Obst und kostenlose Parkplätze
- On-Boarding: Individualisiertes, persönliches Onboarding-Programm mit dem direkten Vorgesetzten als Mentor
- Mindestvergütung für Pflichtpraktika (laut Kollektiv Metallgewerbe): € 1.918,34 brutto pro Monat.

[Jetzt bewerben](#)

[Über WhatsApp bewerben](#)

Ablauf des Bewerbungsverfahrens

Um eine zeitnahe Bearbeitung Ihrer Bewerbung sicherzustellen, bitten wir Sie ausschließlich um Ihre Online-Bewerbungen via unsere Homepage: <https://smb.at/offene-stellen>. Ihre Ansprechperson: Frau Magdalena Smoliner. Nach Auswahl der besten KandidatInnen laden wir Sie zu einem ersten kurzen Teams-Call ein (ca. 30-45 Minuten). Danach wird es ein Gespräch vor Ort mit der Teamleitung geben.

www.smb.at

